centre d'information et d'orientation
Talence-Mérignac
Académie Bordeaux

# Découvrir le baccalauréat technologique

Mise à jour
5/03/2020

# STMG

## SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION

**Une série pour les élèves intéressés par les différents aspects de la gestion des organisations (planification, optimisation, prévision, décision...) dans ses grands domaines d'application : ressources humaines, systèmes d'information, finance et contrôle de gestion, marketing.**

### Les 4 enseignements spécifiques du bac STMG en classe de terminale :

- **Mercatique**
- **Ressources humaines et communication (RHC)**
- **Système d'information de gestion (SIG)**
- **Gestion et finance (GF)**

**Le choix de l'enseignement spécifique se fait en fin de classe de Première.**

---

## AU SOMMAIRE DE CE DOSSIER


1. Le bac STMG sur les sites de l'Onisep
2. Les horaires / Les coefficients
3. Programmes
4. Liste des établissements proposant le bac STMG en Gironde
5. Le bac STMG sur les sites web des lycées
6. Et après le bac STMG ?
7. Des ressources pour continuer à s'informer (publications Onisep, MOOC...)


Vous trouverez ci-dessous une sélection de sources d'information sur le bac STMG.
Pour accéder aux ressources web, cliquez sur le **lien hypertexte**
**Texte en rouge**

# 1. Le bac STMG sur les sites onisep.fr

## Le bac STMG

*Dossier - Publication : mai 2018*

Avec ce bac STMG, vous aurez toutes les clés pour comprendre l'organisation et le fonctionnement des entreprises.

- Pour qui ?
- Au programme
- Les spécialités du Bac STMG en terminale
- Poursuites d'études et insertion
- Perspectives professionnelles

## VIDÉO S'orienter vers le bac STMG

Clip de découverte de la filière STMG, réalisé par le SAIO de Nantes au lycée Les Bourdonnières (Nantes).

Académie de Nantes, 2015

Durée : 4'00

## Les spécialités (enseignements spécifiques) de STMG

*Dossier - Publication : janvier 2018*

### Gestion et finance

Pour découvrir le fonctionnement financier et comptable des entreprises Comment une entreprise produit-elle des services ou des objets ? Comment les vend-elle ou en achète-t-elle ? Comment analyser les comptes de cette entreprise (investissements, emprunts à rembourser, chiffres d'affaires...) afin d'aider le chef d'entreprise dans sa prise de décision ?

### Systèmes d'information de gestion

Pour appréhender le système d'information d'une entreprise, son rôle et son impact : Comment une entreprise met-elle en place son système d'information (site internet, intranet, messagerie...) ? Comment peut-elle l'améliorer ? Quels sont ses effets sur l'organisation du travail ?

### Ressources humaines et communication

La spécialité s'organise autour de 4 thèmes : Mobilisation-Motivation ; Compétences-potentiel ; Cohésion-conflits ; Coordination-coopération (...)

### Mercatique

Pour pénétrer dans les arcanes de l'activité commerciale des entreprises : Comment analyser un marché ? Etudier le comportement des consommateurs ? Construire une offre de produits ou de services qui répondent le mieux possible à leurs attentes ?

## Choisir le bac STMG

*Onisep Hauts-de-France - Site de Lille / Publication numérique, 9 pages, janvier 2020*

## Le bac STMG - L'entreprise au cœur des enseignements *Dossier interactif - Onisep Grand Est - Strasbourg*

Pour accéder au dossier interactif

https://bit.ly/2vAlTjv

Cliquez sur

La voie technologique

Le bac STMG

▶ Retour SOMMAIRE

## 2. Les horaires / Les coefficients

En route vers le BACCALAURÉAT 2021

**Organisation et volumes horaires des enseignements des classes de première et terminale en série STMG à compter de la rentrée 2019 pour la classe de Première et de la rentrée 2020 pour la classe de Terminale.**
**Les nouveaux programmes entreront en vigueur aux mêmes dates.**

LE BAC STMG
SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION

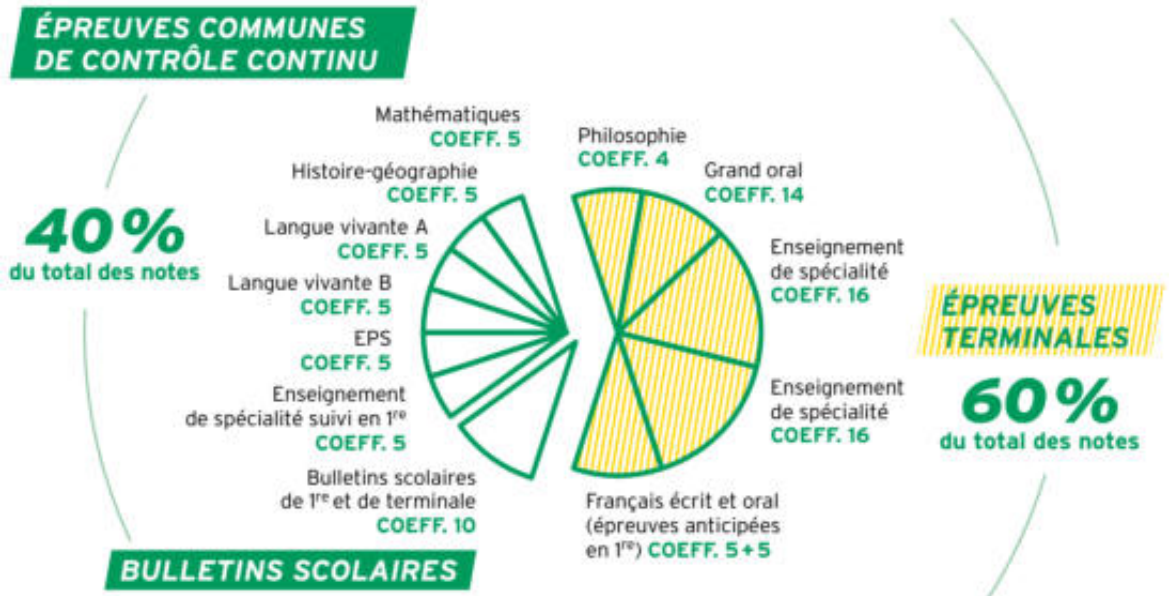
| Enseignements communs | 1re | Terminale |
|---|---|---|
| Français | 3 h | |
| Philosophie | | 2 h |
| Histoire-géographie | 1 h 30 | 1 h 30 |
| Langue vivante étrangère (LVA) et langue vivante étrangère ou régionale (LVB) | 4 h | 4 h |
| Éducation physique et sportive | 2 h | 2 h |
| Mathématiques | 3 h | 3 h |
| Enseignement moral et civique | 18 h annuelles | 18 h annuelles |

| Enseignements de spécialité | | 1re | Terminale |
|---|---|---|---|
| **STMG** (sciences et technologies du management et de la gestion) | Sciences de gestion et numérique | 7 h | |
| | Management | 4 h | |
| | Management, sciences de gestion et numérique. Choisir un enseignement spécifique parmi : • gestion et finance • mercatique (marketing) • ressources humaines et communication • systèmes d'information de gestion | | 10 h |
| | Droit et économie | 4 h | 6 h |

**Je peux choisir un enseignement optionnel que je suivrai en 1re et en terminale, à raison de 3 heures par semaine :**

- éducation physique et sportive (EPS) ;
- arts (arts plastiques ou cinéma-audiovisuel ou danse ou histoire des arts ou musique ou théâtre) ;
- atelier artistique (72 heures annuelles).

## LES ÉPREUVES DU NOUVEAU BAC TECHNOLOGIQUE




▶ Retour SOMMAIRE

## 3. Programmes

# LE BAC STMG

SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION

**Forts de leurs connaissances en management, sciences de la gestion, mais aussi économie et droit, les bacheliers STMG peuvent envisager des poursuites d'études diversifiées.**

### POUR QUI ?

Les élèves intéressés par la réalité du fonctionnement des organisations, les relations au travail, les nouveaux usages du numérique, le marketing, la recherche et la mesure de la performance, l'analyse des décisions et l'impact des stratégies d'entreprise.

### AU PROGRAMME

- **Spécificités de la série**

Ce bac aborde les grandes questions de la gestion des organisations, par exemple : le rôle du facteur humain, les différentes approches de la valeur, l'information et la communication, etc.

***À noter :*** l'importance de l'enseignement général, pour la maîtrise de l'expression écrite et orale, en français et en langues vivantes étrangères, les apports culturels de l'histoire-géographie et l'appui d'un enseignement adapté de mathématiques.

- Les élèves suivent des enseignements de spécialité propres à la série : **trois en 1re** et **deux en terminale**.
- Les **matières générales** sont les mêmes dans toutes les séries : français (en 1re), enseignement moral et civique, histoire-géographie, mathématiques, langues vivantes, éducation physique et sportive et philosophie (en terminale).

### LES SPÉCIALITÉS

#### Les trois spécialités en 1re

- **Droit et économie.**

Objectif : former des citoyens conscients des règles et des mécanismes juridiques qui régissent le fonctionnement de la société. L'enseignement prend en compte les évolutions juridiques et économiques les plus significatives (RGPD, transition énergétique, nouvelles formes de monnaie, économie sociale et solidaire...).

- **Management.**

Les élèves sont initiés au fonctionnement des entreprises, des organisations publiques et des associations. Trois grands thèmes sont abordés : à la rencontre du management des organisations ; le management stratégique : du diagnostic à la fixation des objectifs ; les choix stratégiques des organisations.

- **Sciences de gestion et numérique.**

Les sciences de gestion étudient le fonctionnement des organisations. Cet enseignement est fondé sur l'observation, l'analyse, la conceptualisation et l'interprétation de cas d'entreprises. Il s'appuie sur des situations réelles et mobilise les outils et ressources numériques adaptés.

#### Les deux spécialités en terminale

- **Droit et économie.**
- **Management, sciences de gestion et numérique.**

Cet enseignement de spécialité est composé de quatre enseignements spécifiques. L'élève en choisit un parmi :

- gestion et finances ;
- mercatique (marketing) ;
- ressources humaines et communication ;
- systèmes d'information de gestion.

# Programme

**Les enseignements communs à tous les bacs technologiques**
Français, philosophie, histoire-géographie, langues vivantes A et B, EPS, mathématiques, enseignement moral et civique.

**Les enseignements de spécialité**
*(Obligatoires, propres à la série de bac)*

**SCIENCES DE GESTION ET NUMERIQUE - en 1re**
Les sciences de gestion étudient le fonctionnement des organisations (entreprise, association, organisation publique). En analysant les ressources internes et l'environnement de ces organisations, elles apportent au management des connaissances sur leurs dimensions humaines et technologiques. Elles s'intéressent aux rôles des acteurs, à la signification des situations et des conduites que l'on peut y observer.
**Les champs des sciences de gestion sont très ouverts** : conception d'outils et d'indicateurs de gestion, structuration et maîtrise de l'information et de la communication, analyse des processus et de leur impact sur les organisations, mesure de l'influence des technologies, représentation de la réalité pour l'étudier, analyse des relations avec l'environnement... Par les démarches et les méthodes qu'elles mobilisent (modélisation, simulation, prévision, évaluation et contrôle), elles abordent les questions liées à la portée des décisions managériales et à leurs effets sur les hommes et la société, et ne se réfèrent plus seulement aux normes et procédures appliquées dans les organisations.

Quatre grands thèmes au programme :
- **Le thème 1 : « de l'individu à l'acteur »** vise à identifier les principaux phénomènes relationnels qui permettent de comprendre le fonctionnement d'une organisation et à expliquer comment la gestion appréhende l'activité humaine en tant que ressource à préserver et à rétribuer.
- **Le thème 2 : « numérique et intelligence collective »** étudie les contributions du numérique aux divers processus de l'entreprise (gestion, production, logistique...) et met en évidence les opportunités et les risques qu'il génère.
- **Le thème 3 : « création de valeur et performance »** vise à appréhender la contribution des différents acteurs à la création de valeur, à identifier les décisions qui président à sa répartition, à utiliser des indicateurs pertinents de la performance attendue.
- **Le thème 4 : « temps et risque »** met en évidence l'importance de l'intégration du temps dans les décisions de gestion et du recours aux moyens de limiter les conséquences des risques identifiés par les acteurs de l'organisation.

**MANAGEMENT - en 1re**
Le management est le gouvernement des organisations. Il consiste à gérer une production collective en tenant compte d'une multitude de contraintes (financières, humaines, juridiques, environnementale...). Il a une dimension stratégique (la définition des buts de l'organisation) et une dimension éthique, notamment à travers la responsabilité sociétale des entreprises et une exigence de transparence. Cet enseignement apporte un regard distancié sur les organisations en permettant l'analyse des concepts et des pratiques de management qui s'y développent.

Trois grands thèmes au programme :
- **Le thème 1 : « À la rencontre du management des organisations »**, énonce les concepts clés du management dont il montre l'ancrage dans l'action collective au sein d'organisations d'une extrême diversité. Ce thème dégage les fondements essentiels du management à savoir répondre au développement et à la pérennisation de l'organisation.
- **Le thème 2 : « Le management stratégique, du diagnostic à la fixation des objectifs »**, présente les principes d'élaboration d'une stratégie à partir d'un diagnostic et de la définition d'un système d'objectifs associés à des indicateurs de pilotage.
- **Le thème 3 : « Les choix stratégiques des organisations »**, aborde les options stratégiques possibles selon les spécificités des grands types d'organisation: entreprises privées, entreprises et organisations publiques, organisations de la société civile.

**DROIT ET ECONOMIE - en 1re et en Tle**
L'objectif de cet enseignement est de former des citoyens conscients des règles et des mécanismes juridiques qui régissent le fonctionnement de la société et les rapports entre les personnes ainsi que les enjeux économiques, sociaux et environnementaux liés à la croissance et au développement. Le programme prend en compte les évolutions juridiques et économiques les plus significatives : le droit de la personne avec la mise en place du règlement général de protection des données (RGPD), les changements dans les relations de travail avec le développement des plateformes de services, les impératifs de la transition énergétique, l'importance des biens publics au niveau national et au niveau international, les nouvelles formes de monnaie, l'économie sociale et solidaire. Le droit et l'économie sont des disciplines exigeantes qui reposent sur l'analyse de documents complexes (arrêts, données statistiques, articles scientifiques ou d'auteurs...).

**Au programme de droit de 1re :**
- qu'est-ce que le droit ?
- comment le droit permet-il de régler un litige ?
- qui peut faire valoir ses droits ?
- quels sont les droits reconnus aux personnes ?

**Au programme d'économie de 1re :**
- quelles sont les grandes questions économiques et leurs enjeux actuels ?
- comment la richesse se crée-t-elle et se répartit-elle ?
- comment les ménages décident-ils d'affecter leur revenu ?
- quels modes de financement de l'activité économique ?
- les marchés des biens et services sont-ils concurrentiels ?

**MANAGEMENT, SCIENCES DE GESTION et NUMERIQUE - en Tle**
Avec un enseignement spécifique au choix :

**• GESTION ET FINANCE**
La gestion et la finance en entreprise regroupent un ensemble d'activités centrales dans une organisation. Elles ont pour objectif de contrôler les aspects financiers d'un projet et d'en évaluer les résultats.
**Débouchés** : expertise comptable, comptabilité et gestion des organisations, logistique et transport, informatique de gestion...

**• MERCATIQUE**
La mercatique doit déterminer les attentes des consommateurs sur un marché puis, trouver une manière de les satisfaire de façon rentable par rapport à la concurrence. Elle favorise la rencontre entre les désirs des clients et les produits ou services disponibles sur le marché.
**Débouchés** : sciences de gestion, marketing, tourisme, transport, vente, publicité, management, communication des entreprises, commerce international...

**• RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION**
Au cœur de l'entreprise, il y a le capital humain. Les ressources humaines ont pour objectif d'apporter et de maintenir dans l'entreprise les compétences nécessaires à son bon fonctionnement, sa pérennité et son développement.
**Débouchés** : gestion administrative, gestion des ressources humaines, administration et communication des entreprises et des organisations...

• SYSTEMES D'INFORMATION ET DE GESTION

Le système d'information d'une entreprise est constitué de l'ensemble des moyens humains et technologiques qui permettent de collecter, de traiter et de diffuser l'information nécessaire à son activité : sites web, sites marchands, réseaux sociaux, bases de données, applications.

**Débouchés :** métiers du numérique et de l'internet ; développement de sites web et d'applications, services et réseaux de communication, services informatique auprès des entreprises, gestion et animation des communautés en ligne, gestion des processus de gestion et bases de données...

Pour en savoir plus
Programmes des enseignements en série STMG

## Quelques thématiques abordées

> Comment un individu devient-il acteur dans une organisation ?
> L'activité humaine constitue-t-elle une charge ou une ressource pour l'organisation ?
> En quoi les technologies transforment-elles l'information en ressource ?
> Comment le partage de l'information contribue-t-il à l'émergence d'une "intelligence collective" ?
> Les systèmes d'information façonnent-ils l'organisation du travail au sein des organisations ou s'y adaptent-ils?
> Qu'est-ce qu'une organisation performante ? ...

### Expérimenter, constater, analyser en partant du concret

*" On ne part pas de la théorie pour descendre vers la pratique. On part de la pratique pour monter vers la théorie "*
Alexis professeur d'économie-gestion

*"Avec par exemples des jeux de rôles, des serious game, où l'élève aura une démarche inductive, où il va découvrir des notions par lui-même en essayant, s'entrainant tout en étant guidé par le professeur. "*
Hadrien, professeur d'économie-gestion

HAUTS-DE-FRANCE JANVIER 202

---

# LES 4 ENSEIGNEMENTS SPÉCIFIQUES DU BAC STMG

En terminale, les élèves choisissent en plus de droit et économie 1 enseignement parmi les 4 ci-dessous :

## → Gestion et finance

**Pour découvrir le fonctionnement financier et comptable des entreprises.**

Les élèves découvrent comment une entreprise produit des services ou des objets, comment elle les vend ou en achète. Concrètement, ils apprennent à comprendre les comptes d'une entreprise (investissements, emprunts à rembourser, nombre de clients, chiffres d'affaires...) et à les analyser afin d'aider le chef d'entreprise dans sa prise de décision.

© Patrick J / Fotolia.com

## → Systèmes d'information de gestion

© Leongoedhart / iStock.com

**Pour appréhender le système d'information d'une entreprise, son rôle et son impact.**

Les élèves acquièrent des notions techniques mais s'exercent aussi à la réflexion critique.

L'enjeu est de comprendre comment une entreprise met en place son système d'information (site Internet, Intranet, messagerie...), comment elle peut l'améliorer et quels sont ses effets sur l'organisation du travail.

## → Ressources humaines et communication

**Pour étudier les outils et techniques utilisés par les entreprises pour gérer leurs salariés**

Les élèves découvrent la gestion des ressources humaines dans une entreprise ou comment cette entreprise recrute ses salariés, les forme, gère leur carrière, les fait évoluer dans leur métier ou s'occupe de leur bien-être au travail.

© Monkeybusinessimages / iStock.com

## → Mercatique (Marketing)

© Nikada / iStock.com

**Pour pénétrer dans les arcanes de l'activité commerciale des entreprises.**

La mercatique (ou marketing en anglais) est l'ensemble des outils (enquêtes, études de marchés, magasins tests, caméras...) mis en place par une entreprise pour analyser le comportement des consommateurs face à un produit et indiquer les évolutions nécessaires afin de répondre au mieux à leurs attentes.

Les élèves vont apprendre à analyser un marché, construire une offre, étudier le comportement des consommateurs, les réseaux de distribution, et la manière dont l'entreprise parle de ce qu'elle fabrique.

Source
HAUTS-DE-FRANCE JANVIER 2020

▶ Retour SOMMAIRE

## 4. Liste des établissements proposant le bac STMG en Gironde

### Établissements publics

| Lycées | Gestion et finance | Mercatique (marketing) | Ressources humaines et communication | Systèmes d'information de gestion |
|---|---|---|---|---|
| **Andernos** - Lycée Nord Bassin Simone Veil | | ■ | ■ | |
| **Arcachon** - Lycée de Grand Air | ■ | ■ | ■ | |
| **Bazas** - Lycée Anatole de Monzie | ■ | ■ | ■ | |
| **Blaye** - Lycée Jaufré Rudel | ■ | | ■ | |
| **Bordeaux** - Lycée François Mauriac | ■ | ■ | ■ | |
| **Bordeaux** - Lycée Gustave Eiffel | ■ | ■ | | ■ |
| **Bordeaux** - Lycée Jean Condorcet | ■ | ■ | ■ | |
| **Bordeaux** - Lycée Nicolas Brémontier | ■ | ■ | ■ | |
| **Le Taillan-Médoc** Lycée Sud Médoc - La Boétie | ■ | | ■ | |
| **Libourne** - Lycée Max Linder | ■ | ■ | ■ | |
| **Lormont** - Lycée Élie Faure | ■ | ■ | ■ | |
| **Mérignac** - Lycée Fernand Daguin | ■ | ■ | ■ | |
| **Pauillac** - Lycée Odilon Redon | | ■ | ■ | |
| **Pessac** - Lycée Pape Clément | ■ | ■ | | |
| **Saint-André-de-Cubzac** - Lycée Philippe Cousteau | | ■ | | |
| **Sainte-Foy-la-Grande** Lycée Élysée Reclus | ■ | ■ | | |
| **Talence** - Lycée Victor Louis | ■ | ■ | ■ | |

### Établissements privés sous contrat

| Lycées | Gestion et finance | Mercatique (marketing) | Ressources humaines et communication | Systèmes d'information de gestion |
|---|---|---|---|---|
| **Bordeaux** Lycée privé Assomption - Sainte Clotilde | | ■ | | ■ |
| **Bordeaux** - Lycée privé Bel-Orme | ■ | ■ | ■ | |
| **Bordeaux** Lycée privé Saint-Joseph de Tivoli | ■ | | | |
| **Bordeaux** Lycée privé Saint-Vincent de Paul | ■ | ■ | ■ | |
| **Bordeaux** Lycée privé Sainte-Marie Bastide | ■ | ■ | ■ | |
| **La Brède** - Lycée privé de la Sauque | ■ | ■ | | |
| **Libourne** - Lycée privé Montesquieu | | ■ | ■ | |

Pour consulter la liste de tous les établissements de l'académie de Bordeaux, consultez le guide :
En classe de 3e, Préparer son orientation - Rentrée 2020 - Onisep Nouvelle Aquitaine - Site de Bordeaux

▶ Retour SOMMAIRE

## 5. Le bac STMG sur les sites web des lycées

Un exemple

**LYCÉE FERNAND DAGUIN – MÉRIGNAC**

Filière STMG

Retour SOMMAIRE

## 6. Et après le bac STMG ?

### Que faire après le bac STMG ?

*Publication : octobre 2019*

**Forts de leurs connaissances en gestion, en économie et en droit, les bacheliers STMG peuvent envisager différentes poursuites d'études en BTS et DUT surtout, mais aussi classes préparatoires, en écoles ou à l'université.**

SOMMAIRE DU DOSSIER

DOSSIER

QUE FAIRE APRÈS LE BAC STMG (SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION) ?

Forts de leurs connaissances en gestion, en économie et en droit, les bacheliers STMG peuvent envisager différentes poursuites d'études en BTS et DUT surtout, mais aussi classes préparatoires, en écoles ou à l'université. Télécharger la fiche Que faire après le bac STMG ?

LES ARTICLES DU DOSSIER

LES BTS ET DUT APRÈS LE BAC STMG

L'UNIVERSITÉ APRÈS LE BAC STMG

LA FILIÈRE EXPERTISE COMPTABLE APRÈS LE BAC STMG

LES ÉCOLES APRÈS LE BAC STMG

LES CLASSES PRÉPARATOIRES AUX GRANDES ÉCOLES APRÈS LE BAC STMG

Les articles du dossier

#### • Les BTS et DUT après le bac STMG

53 % des bacheliers STMG s'engagent dans un BTS ou un DUT. Accessibles sur dossier, ces formations associent, pendant 2 ans, cours théoriques, pratiques professionnelles et stages de terrain. Elles permettent d'entrer sur le marché du travail ou de poursuivre ses études, principalement en licence professionnelle (en 1 an) ou en école de commerce.

#### • L'université après le bac STMG

32 % des bacheliers STMG optent pour l'université pour préparer une licence (bac+3), puis un master (bac+5). Le mode d'enseignement impose une grande autonomie et du travail personnel. Les études requièrent une solide culture générale, un goût pour l'abstraction et des qualités d'expression en français.

#### • La filière expertise comptable après le bac STMG

Autre choix possible pour les bacheliers STMG, les diplômes de la filière expertise comptable. Outre qu'ils assurent une bonne insertion, ces diplômes d'établissements publics. Le premier d'entre eux, le DCG, est accessible après le bac pour 3 ans d'études.

#### • Les écoles après le bac STMG

Les bacheliers STMG peuvent aussi faire le choix d'une école spécialisée qui leur permet de préparer en 2 à 5 ans des diplômes professionnels dans divers domaines : commerce, comptabilité, travail social ou tourisme. Recrutement sur dossier ou sur concours, avec une inscription parfois en début d'année de terminale.

#### • Les classes préparatoires aux grandes écoles après le bac STMG

Les bacheliers STMG ont aussi la possibilité, avec un très bon dossier, d'entrer en CPGE (classes préparatoires aux grandes écoles). Une option de la classe préparatoire économique et commerciale préparant au concours de sélection des écoles de commerce leur est réservée.

Après le bac STMG - Fiche Onisep 2020
(à télécharger ici)

## Après le bac STMG - Fiches Onisep Nouvelle Aquitaine - Site de Bordeaux

Gestion et finance
Systèmes d'information de gestion

Mercatique

Ressources humaines
et communication

Ces trois fiches sont téléchargeables dans le guide ONISEP- NOUVELLE-AQUITAINE
« Que faire après les bacs généraux et technologiques »

### Pour aller plus loin : un guide de l'Onisep (collection INFOSUP)

### Quelles poursuites d'études après le bac STMG ?

http://bit.ly/1Ncjrea

- En consultation dans les **CDI** des établissements scolaires et dans les **CIO**
- Achat sur le **site web de l'ONISEP** (onglet Librairie) : version papier ou version numérique (PDF)

# Zoom sur deux formations d'excellence

## La CPGE ECT

Classe préparatoire aux grandes écoles économique et commerciale option technologique

Le principal objectif de la CPGE est de se préparer en deux ans à passer les concours d'entrée en école de management et de commerce. L'option technologique (ECT) permet d'entrer dans les mêmes écoles que les voies ECS (option scientifique) et ECE (option économique).

### Les avantages

**Elle est réservée et adaptée aux bacheliers STMG**

Seuls les bacheliers STMG sont recrutés dans cette CPGE qui leur est réservée. Les enseignements sont adaptés et ont pour but d'améliorer leur niveau dans les disciplines générales, d'approfondir leurs connaissances en gestion, économie et droit et de les entraîner à passer les épreuves écrites et orales des concours.

**Elle est le meilleur tremplin vers les grandes écoles**

En plus des écoles les plus prestigieuses (HEC, ESSEC, ESCP…), il existe une trentaine de grandes écoles généralement désignées sous le signe d'ESC (école supérieure de commerce) réparties sur le territoire national. Toutes ces écoles délivrent après 3 années de formation, un diplôme de niveau bac+5 (master) qui donne accès aux carrières de cadres supérieurs en France ou à l'étranger dans le secteur privé ou public.

### M. Arnaud et M. Kohl, enseignants en CPGE ECT

**« Une formation accessible à tous**

Pour entrer en prépa, les appréciations des professeurs sont plus importantes que les notes. L'élève doit prouver qu'il est assidu. Concrètement, il y a moins de demandes pour entrer en CPGE ECT que pour les autres prépas, les élèves se censurent. Il faut oser candidater et soigner son dossier.

**Des conditions de travail idéales**

Les effectifs sont réduits et cela nous permet de suivre chaque étudiant de très près ! Il y a une bonne ambiance de travail. Ils s'entraînent ensemble et s'entraident sans concurrence. En prépa, on accompagne les étudiants jusqu'au bout. Chacun va arriver à son meilleur niveau.

**100 % de réussite aux concours**

Tous les élèves tentent les concours et ils réussissent tous. Ensuite, ils réussissent très bien en école de commerce. Ils ont un énorme avantage, ils connaissent déjà toutes les matières ! »

### Mme Vierling-Kovar, enseignante en DCG

**« Un grand nombre de bacheliers STMG**

Certaines années, nous avons eu 50% de bacheliers STMG, nous tenons à en avoir. Cette année ils représentent un tiers de l'effectif. C'est une poursuite naturelle pour les STMG spécialité comptabilité et finance. La spécialité n'est pas une obligation mais elle est recommandée.

**Une licence généraliste de gestion**

Il y a un peu de tout, beaucoup de droit, d'économie, du management, et plein de matières de gestion différentes avec bien sûr de la comptabilité. Ce qui permet de choisir par la suite des études assez variées. C'est une licence, assimilée à une prépa, mais pas à thématique théorique comme une licence universitaire, c'est une sorte de cas à part.

**Des poursuites d'études systématiques**

Il y a toujours quelques élèves qui entrent dans la vie active après le DCG mais c'est une formation pour continuer en master (bac+ 5) voire en expertise comptable pour ceux qui le souhaitent (bac+ 8). C'est un secteur où il y a réellement de l'embauche. Il va y avoir beaucoup de départs à la retraite ces prochaines années. »

## Le DCG

Diplôme de comptabilité et de gestion

Premier jalon de la filière expert-comptable, le DCG se prépare en 3 ans et est reconnu au grade licence. Il ouvre un accès direct au monde professionnel mais permet surtout de prolonger son cursus.

### Les avantages

**Les bacheliers STMG sont attendus**

Les diplômés en "gestion et finance " et en "systèmes d'information de gestion" sont attendus dans cette formation qui convient parfaitement aux compétences qu'ils ont développées au lycée.

**Un diplôme professionnalisant permettant aussi une poursuite d'études de haut niveau**

Diplôme national de niveau licence, il permet aux étudiants d'obtenir en 3 ans des connaissances en comptabilité et finance d'entreprise. Ce diplôme rend possible une insertion professionnelle directe. Il constitue également une étape dans des études plus longues, notamment en DSCG (diplôme supérieur de comptabilité et de gestion) niveau master puis en DEC (diplôme d'expert-comptable) niveau doctorat. A noter qu'il est possible de préparer ce diplôme, ainsi que l'ensemble du cursus, en apprentissage au sein d'une entreprise.

▶ Retour SOMMAIRE

## 7. Des ressources pour continuer à s'informer (Publications Onisep, sites, MOOC, Padlets)

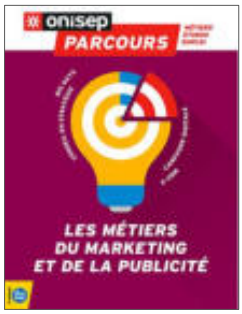
### ------▶ Un site à explorer sans modération ◀------

www.onisep.fr/Ma-voie-economique

### ------▶ Une collection papier de l'Onisep (collection Parcours) ◀------

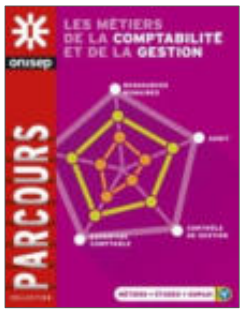
**Les métiers et leurs environnements / Les formations permettant d'accéder à ces métiers**

http://bit.ly/29Ux2KN

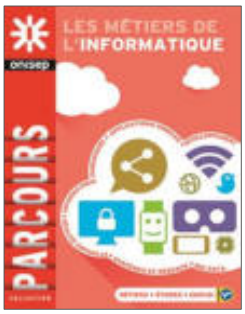



https://bit.ly/2sbUgHU

https://bit.ly/2IwPnBo




http://bit.ly/2lLKIls




http://bit.ly/1pOWR4N

https://bit.ly/2vPNFbx

- En consultation dans les **CDI** des établissements scolaires et dans les **CIO**
- Achat sur le **site web de l'ONISEP** (onglet Librairie) : version papier ou version numérique (PDF)

## ---▶ Un MOOC* pour aller à la découverte des métiers ◀---

* Cours en ligne gratuits (vidéos + Quiz + Forum)

FUN MOOC HESAM UNIVERSITÉ

CNAM Les métiers de la comptabilité et de la gestion

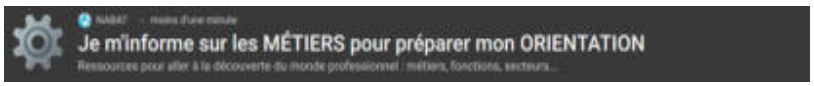
▶ Inscriptions jusqu'au 30/04/20

▶ Fin du cours : 03/05/20

En savoir + : https://bit.ly/2vu7bdt

## ---▶ Des Padlets pour s'informer sur les formations et les métiers ◀---

https://fr.padlet.com/jean_luc_nabat/dc629k7jxhe6




https://padlet.com/jean_luc_nabat/metiers

▶ Retour SOMMAIRE