

Mérignac

A l'école de l'entreprise

Le collège du quartier a signé hier une convention avec le Club des entreprises de Mérignac pour favoriser le lien entre l'établissement et le monde professionnel.



Jean-Pierre Pindat et Martine Berjot confirment leurs engagements réciproques via la signature d'une convention.
(Photo O. D.)

« Il y a souvent un double discours sur la relation école/entreprise. Parfois, on pense qu'il y a encore un abîme entre les deux. Je suis personnellement moins sévère. Il existe des rapprochements », a dit hier l'inspecteur d'académie Claude Legrand. C'était à l'occasion de la signature de la convention de partenariat entre le collège Capeyron et le Club des entreprises de Mérignac. Une initiative mise en valeur dans le cadre de la Semaine école-entreprise.

Martine Berjot, principale de l'établissement, a détaillé les enjeux de cet accord « novateur ». Les objectifs sont de « mieux faire connaître les métiers de l'entreprise pour une orientation réussie et d'apporter des éléments concrets pour aider les jeunes à construire leur PDMF ou parcours de découverte des métiers et des formations ».

Un annuaire par les jeunes

Le collège travaille depuis un an avec la commission tremplin de l'association présidée par le chef d'entreprise Jean-Pierre Pindat. Comment se traduira concrètement cette convention ? Par la participation, dans un premier temps, d'entreprises adhérentes au Forum des métiers et des formations du collège, le 19 février prochain. Revenant sur l'idée d'une « certaine méconnaissance » entre l'Éducation nationale et le monde économique, Martine Berjot envisage ce forum comme un exemple de décroisement par l'échange.

Mais ce partenariat ne serait au fond pas si innovant s'il s'arrêtait là. Une autre action consistera à créer un tutorat pour les élèves en stage. Troisième piste, l'accueil des enseignants, plus particulièrement les professeurs principaux, en stage d'entreprise.

Une quatrième action découle directement de ce rapprochement : la réalisation d'un annuaire d'entreprises pour les jeunes et par les jeunes. Laurie et Mehdi, deux élèves de troisième, option découverte professionnelle, ont présenté une ébauche prometteuse de leurs travaux. S'appuyant sur la banque de données du club, les élèves mettent en œuvre leur propre méthodologie : « On définit les questions à poser et on prend contact avec les entreprises pour mener les entretiens. »

Sur le site du collège

Les collégiens rédigent enfin les fiches. Lesquelles précisent si l'entreprise visée organise des visites, accueille des élèves en stage d'observation, etc. Des renseignements sont également donnés sur les métiers qu'elle promeut.

À ce jour, 20 élèves planchent sur ce projet. Le bilan actuel fait état de 113 contacts et de 50 fiches. Une fois le recensement terminé, cet annuaire sera mis en ligne sur le site Internet de l'école (www.collegecapeyron.fr) et réactualisé tous les ans.

Pour Jean-Pierre Pindat, cette convention va contribuer à mieux ancrer le club sur son territoire. « Les entreprises souffrent souvent en France d'un déficit d'image. On parle du CAC 40, de ces affreux patrons qui délocalisent ou partent se réfugier en Belgique, mais il y a aussi les autres : l'imprimerie du coin, l'agence de com. ou de marketing... » Pour sa part, la députée socialiste Marie Récalde a valorisé la jeunesse en tant « qu'atout pour le redressement et la compétitivité de notre pays. » Saluant l'implication des enseignants, la parlementaire estime qu'il faut, dès le collège, aiguïser l'ouverture d'esprit de l'adolescent, le sensibiliser au monde de l'entreprise.

© www.sudouest.fr 2012

Source : <http://www.sudouest.fr/2012/11/28/a-l-ecole-de-l-entreprise-892644-3001.php>