



## POINTS CLÉS

### Tournée ProPulsion Tour 2014 - Bordeaux

Jeudi 6 - Samedi 8 mars

*Sur un mode opératoire identique à celui de 2011, le Propulsion Tour consiste en deux caravanes métallisées (Airstream), aménagées en structures mobiles high-tech pour une promotion ludique des secteurs et métiers industriels auprès des collégiens – cible prioritaire - et du grand public.*

- La tournée 2014 démarre le 17.02 et s'effectue dans 12 villes dont deux en Aquitaine : Périgueux (03.03-05.03) puis Bordeaux avec un samedi inclus dans les dates de cette étape.
- La répartition est : deux jours dans les collèges (ou lycées), un jour en centre-ville  
**Attention aux conditions climatiques début mars** pour la journée grand public  
**L'animation et la communication** autour du Propulsion Tour sont un **facteur de succès** de la journée grand public
- L'expérience interactive du Propulsion Tour comprend 2 animations assurées par un animateur autour :
  1. Découverte d'une **Cité Industrielle** sur écrans tactiles
  2. Jeu **Drive for Success** pour découvrir en s'amusant les métiers des industries technologiques
- La visite des deux caravanes d'une durée de 15 minutes chacune (par groupes de **15 personnes max** + 1 accompagnateur) est suivie d'un temps d'échanges en classe, soit un **déroulé d'une heure** et *in fine* le passage de **7 groupes en une journée** (4 le matin – 3 l'après-midi).  
**Nouveauté 2014** : un kakémono sur le cycle de développement d'un produit mis à disposition pour les échanges avec les professionnels mis à disposition par les CST.
- Un « kit » de communication est destiné aux établissements scolaires, enseignants et élèves ( Affiches, DVD, note méthodologique, goodies (*à confirmer*), etc.).
- Parmi les contraintes techniques (*voir cahier des charges*), la distance maximum entre chaque déplacement d'un jour sur l'autre **ne doit pas dépasser 15 km.**
- **Rappel tournée 2011 en Gironde**  
Du 14 au 16 novembre 2011, le grand public (Place Pey-Berland) et environ **450 jeunes** ont été accueillis dans les caravanes positionnées à Lormont (lycée J. Brel et Iris) et à Eysines (C. Péguy). **13 classes** (4e et 3e) de **7 établissements différents** ont eu accès au dispositif. Etablissements concernés, outre ceux déjà cités : collèges Porte du Médoc (Parempuyre), Ausone (Le Bouscat), François Mauriac (Saint-Médard en Jalles), Albert Camus (Eysines).