

Tournée Pro/Pulsion Tour 2013

“ **VEZ DÉCOUVRIR
DÈS AUJOURD’HUI
LES MÉTIERS DE DEMAIN**
DÉCOUVERTES INTERACTIVES
AUTOUR DES INDUSTRIES TECHNOLOGIQUES **”**



Image: [unreadable] - RCS Metiers 402 043 223

* Ce document est non contractuel et vous est adressé à titre d'information. Il est susceptible de modifications. Sa fonction est de définir un cadre général pour cette manifestation.

DESCRIPTIF TECHNIQUE DU DISPOSITIF

A. LE DESCRIPTIF DES CARAVANES

DESCRIPTIF GENERAL

Deux caravanes Airstream identiques tractées chacune par un pick-up et quatre oriflammes.

Il est envisageable de rajouter un dispositif annexe à côté des caravanes pour l'accueil du public, type barnum ou tente extérieure de 5x5m ou 8x8m.

NB : L'attelage pick-up + caravane est appelé **ensemble** dans le document.



Photo d'un ensemble

INFORMATIONS CHIFFREES

1. Caravane :

Caravane Cité Industrielle :

Largeur : 2m50

Longueur : 7m71 + 1m50 avec la flèche (partie qui permet l'attelage au pick-up)

Hauteur : 2m80

Poids: 3100 kg

Caravane Serious Game:

Largeur : 2m40

Longueur : 8m32 + 1m50 avec la flèche (partie qui permet l'attelage au pick-up)

Hauteur : 2m80

Poids : 3360 kg

2. Pick-up :

Poids : environ 2540 Kg - Longueur : 5m30, Largeur : 1m85, Hauteur : 1m80

3. Ensemble :

Caravane Cité Industrielle

Longueur : environ 14m51

Largeur : 2m50

Hauteur : 2m80

Poids : 5640 kg

Caravane Serious Game

Longueur : environ 15m12

Largeur : 2m40

Hauteur : 2m50

Poids : 5900 kg

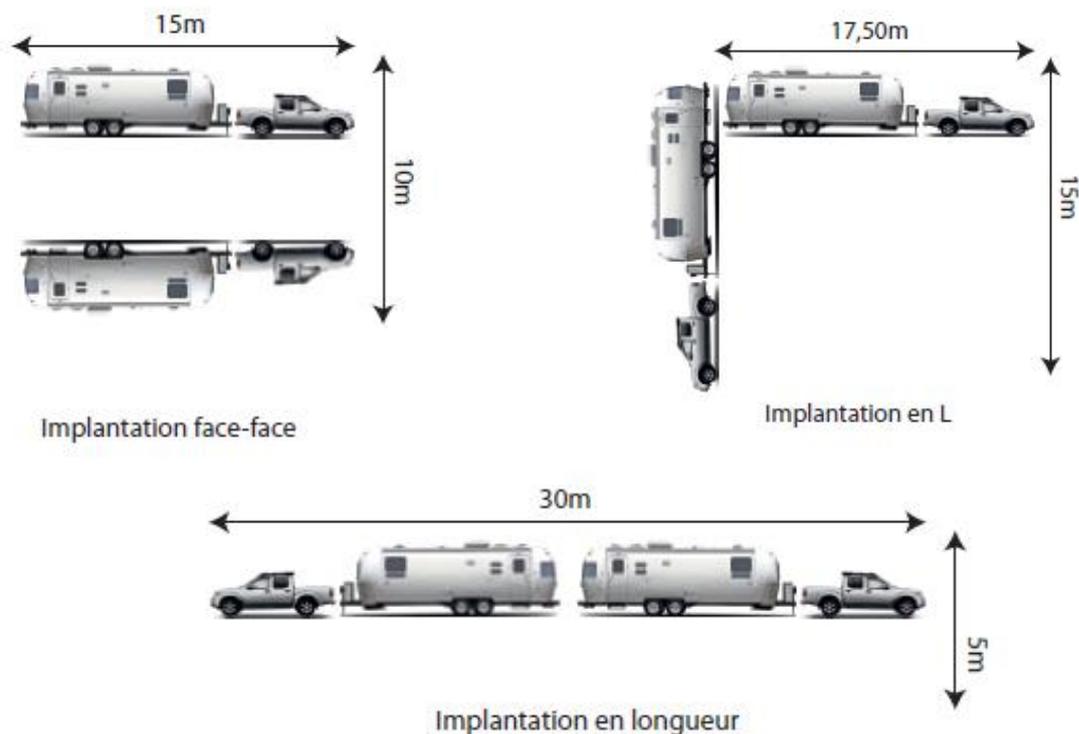
NB : Chaque caravane permet l'accueil des personnes à mobilité réduite (PMR) mais selon les dimensions, on ne peut dépasser **1 personne à mobilité réduite par visite**.

B. CAS D'IMPLANTATION

L'implantation de chaque ensemble nécessite un espace d'une surface minimum de 5mx15m (75m²). La charge au sol de l'ensemble est d'environ :

- pour la caravane 700 kg/m²
- pour le pick-up 490 kg/m²

3 cas d'implantation des caravanes selon l'espace au sol sont envisageables :



Exemple d'implantation dans un établissement :



Exemples d'implantation sur une place publique :



C. L'ACCES

Le lieu souhaité devra pouvoir accueillir la totalité du dispositif dans son enceinte et donc disposer des éléments suivants : un accès véhicule d'une largeur minimum de 3,50m et d'une hauteur minimum de 3,50m, permettant à un ensemble articulé de 15m de braquer à l'intérieur.

Il se peut que les manœuvres pour accéder au lieu sélectionné nécessitent des mesures nécessaires pour faciliter l'accès des caravanes aux espaces de stationnement:

- Prévoir un emplacement de 15mx5m, accompagné d'un barriérage de la zone
- Eviter tous les stationnements gênant l'accès et les manœuvres (bornes escamotables...)
- Demander un arrêté municipal si besoin, pour la circulation et le stationnement des véhicules (arrêté de la voirie, barriérage, parking...).
- Accord des services de la voirie

L'accès à l'emplacement devra être disponible à l'arrivée des caravanes.

D. SECURITE

Le dispositif respecte toutes les normes en vigueur concernant l'accueil du public et a fait l'objet d'une certification par un bureau de contrôle compétent.

Un gardiennage supplémentaire peut être envisagé par le régisseur en fonction des contraintes de stationnement et du niveau de sécurité.

E. ELECTRICITE

Les caravanes peuvent fonctionner en autonomie car le dispositif comprend un groupe électrogène capable de supporter les besoins en électricité. Cependant, si un branchement existant est disponible à proximité immédiate, nous l'utiliserons.

- Minimum 2 P16 soit 2 prises domestiques classiques ; 3 idéalement.
- Puissance équivalente pour 1 prise=1,5KW

F. PERSONNEL EN PLACE LORS DE L'ÉVÉNEMENT

Le dispositif est constitué de 4 personnes dépendantes des caravanes:

- 2 chauffeurs dont un régisseur
- 2 animateurs

L'UIMM mettra en place un dispositif d'information complémentaire à proximité des caravanes. Des conseillers de l'UIMM renseigneront le grand public sur les industries technologiques, les métiers, les formations, ...

IV. EQUIPE D'ORGANISATION

VOS CONTACTS PROPULSION TOUR

Christophe PIVERT, responsable communication industrielle UIMM Gironde-Landes

05 56 57 44 53 – 06 16 25 39 07 - email : metal.com@wanado.fr

Laurent MAUMELAT, responsable promotion des métiers UIMM Gironde-Landes

05 56 57 48 06 – email : l_maumelat@cfai-aquitaine.org