

# Présentation pour les établissements



Union des  
Industries  
et Métiers de la Métallurgie  
Gironde - Landes

les  
industries  
technologiques

L'AVENIR, ON Y TRAVAILLE

# Le concept

Le Pro/Pulsion Tour est **un dispositif d'information innovant, ludique et pédagogique sur les métiers de l'industrie.**

**2 caravanes aménagées** en structures mobiles technologiques qui **vont à la rencontre** des jeunes, des parents et des enseignants pour **faire découvrir et faire évoluer l'image de l'industrie.**

Initié par l'**UIMM** en partenariat avec le ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et de la vie associative,

le Propulsion Tour s'adresse en priorité aux **collégiens de 4<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup>** et/ou aux **lycéens de 2<sup>nd</sup>e généraliste**, à leurs enseignants, leurs parents et au grand public.

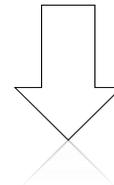
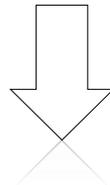
# Le plan de tournée

Du 17 février au 29 mars 2014



# La mécanique

2 villes-étapes par semaine

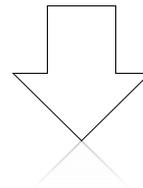


## ETAPE 1

Lundi – Mardi - Mercredi

## ETAPE 2

Jeudi – Vendredi - Samedi



3 jours d'exploitation dans chaque ville

|  
**Jour 1 :**  
visite en  
établissement  
scolaire

|  
**Jour 2 :**  
visite en  
établissement  
scolaire

|  
**Jour 3 :**  
installation dans un  
lieu de vie à fort  
trafic

# Atelier cité industrielle

Trois écrans tactiles présentent une cité industrielle imaginaire en 3D qui s'anime au fur-et-à-mesure que sont abordés les grands défis de l'industrie au quotidien (recycler, s'éclairer, se déplacer, communiquer...)



# Atelier Drive for Success

Découverte en équipe des métiers de l'industrie à travers le Serious Game « Drive for Success ». Après la construction de son véhicule de course faisant intervenir différents corps de métiers, les élèves s'affrontent en course sur un circuit virtuel.



# Les outils de communication

- Une affiche de promotion standard ou à personnaliser pour annoncer l'évènement
- Des documents pour les établissements (dépliants, édition spéciale Industrie, Film Industri|Dimension, les DVD Mon Métier à venir saison 1 et 2...)
- Une note méthodologique et un questionnaire de satisfaction à destination des enseignants
- Des stylos- goodies et un journal de l'Innovation C2MAIN pour les élèves
- Un kit pédagogique à télécharger sur le site [www.les-industries-technologiques.fr](http://www.les-industries-technologiques.fr)

**VENEZ DÉCOUVRIR  
DÈS AUJOURD'HUI  
LES MÉTIERS DE DEMAIN**  
DÉCOUVERTES INTERACTIVES  
AUTOUR DES INDUSTRIES TECHNOLOGIQUES

**PRO PULSION  
TOUR**

AIRSTREAM

UNE TOURNEE DE 8 SEMAINES DANS TOUTE LA FRANCE  
DU 19 SEPTEMBRE AU 30 NOVEMBRE 2013

Union des Industries et Métiers de la Métallurgie

Ministère de l'Éducation Nationale

Retrouvez les industries technologiques sur

les industries technologiques  
L'AVENIR, ON Y TRAVAILLE  
les-industries-technologiques.fr

# Contraintes logistiques

- C'est le critère technique qui valide la participation d'un établissement. La validité technique d'un lieu est déterminée par notre régisseur à l'occasion des repérages. Un responsable de site doit être mobilisé à cette occasion pour que toutes les questions techniques soient abordées.
- La fréquence est fixée à **1 classe par heure** soit 7 classes par jour maximum (4 classes le matin et 3 classes l'après-midi)
- Pour des raisons de sécurité, les groupes sont constitués de **30 personnes maximum (élèves et enseignants)** répartis en 2 groupes de 15 personnes maximum au moment de la visite des caravanes.
- Les caravanes s'implantent sur le lieu suivant à l'issue d'une journée d'exploitation. Les heures d'arrivée peuvent être tardives. Il est important de désigner une personne d'astreinte pour accueillir les caravanes. Les équipes préviendront toujours ce contact de leur temps de trajet approximatif

# Déroulé d'une séance

- Le groupe de 30 personnes est réparti en 2 sous-groupes d'environ 15 élèves
- La visite s'organise de la manière suivante :
  - **1<sup>ère</sup> ½ heure: visites des caravanes**, chaque groupe est pris en charge dans une caravane par un animateur. Durée de l'atelier : environ 15 à 20 minutes par caravane. A la fin de leur visite, les animateurs remettent à chacun des élèves :
    - un stylo Les industries technologiques,
    - une parution du journal C2MAIN,
    - un questionnaire à compléter,
  - **2<sup>ème</sup> ½ heure : Environ 20mn d'échanges en classe avec les élèves** assuré par la Chambre syndicale. Les animateurs ne sont pas présents. L'échange pourra se prolonger par **une visite des ateliers du Lycée** professionnel si tel est le cas.

# Le temps d'échange

- **Objectif:** échanger avec les élèves sur leur expérience dans les caravanes et leur permettre de poser les questions qu'ils souhaitent au sujet des thèmes abordés
- **½ heure environ de discussion** dans une salle de classe après la visite des caravanes. Cet échange est organisé en amont avec l'établissement scolaire (séance de travail avec les CIO, les intervenants...)
- **Les intervenants potentiels** sont l'enseignant et le conseiller d'orientation et/ou les représentants de la chambre syndicales et les intervenants souhaités par celle-ci (professionnels de l'industrie, entreprises, apprentis,...) en bon accord avec l'établissement.
- **Les thématiques possibles sont :** Les métiers de l'industrie / Les produits / Les industries technologiques dans la région / Les formations possibles...

# Les chiffres clés

Depuis le début de l'opération en 2011, et après **cinq tournées de 76 étapes** :

- Environ **134 villes et bassins d'emplois visités**
- Au moins **180 établissements** scolaires accueillants
- Plus de **30 000 élèves** participants
- Près de **1000 enseignants sensibilisés**, et la mobilisation de la majorité des Inspections Académiques et Rectorats
- Des **partenaires mobilisés** sur chaque étape : Pôle Emploi, les Missions locales, Les CIO, Les Entreprises
- **Des retombées média sur chaque étape**

# Chiffres clés en Gironde 2011

- **Du 14 au 15 novembre 2011**  
environ **450 jeunes** ont été accueillis dans les caravanes positionnées à Lormont (lycée J. Brel et Iris) et à Eysines (C. Péguy).  
**13 classes** (4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup>) de 7 établissements différents ont eu accès au dispositif.
- **Etablissements concernés** (outre ceux déjà cités) :  
les collèges Porte du Médoc (Parempuyre),  
Ausone (Le Bouscat), François Mauriac (Saint-Médard en Jalles), Albert Camus (Eysines).

# Contacts

Christophe PIVERT  
responsable communication industrielle UIMM  
Gironde-Landes  
05 56 57 44 53 - [metal.com@wanado.fr](mailto:metal.com@wanado.fr)

Laurent MAUMELAT  
responsable promotion des métiers UIMM  
Gironde-Landes  
05 56 57 48 06 - [maumelat@cfai-aquitaine.org](mailto:maumelat@cfai-aquitaine.org)



