



Le laboratoire de créativité c'est quoi ?

C'est une journée de réflexion et de création autour des sciences, des techniques et de l'innovation dans l'industrie.

Les scientifiques et les techniciens : on en manque !!!

Dans les années à venir, la France, comme d'autres pays occidentaux, va manquer de scientifiques et c'est déjà le cas dans certains secteurs. Les jeunes semblent moins enthousiastes pour les études scientifiques qu'il y a une ou deux décennies. Quant aux filles, elles sont encore moins nombreuses à s'orienter vers les sciences et techniques...

Les métiers scientifiques et techniques : il faut les découvrir !

Si certains pensent que les métiers scientifiques et techniques sont ennuyeux c'est peut être parce qu'ils les connaissent mal et qu'ils n'ont pas pris en compte leur dimension innovante. Le scientifique n'est pas un savant fou et isolé comme on l'imagine : il est créatif, travaille en équipe, peut voyager aux quatre coins du monde et participer à des défis vraiment stimulants !

L'innovation : un état d'esprit

L'innovation passe parfois par des petits détails qui améliorent un objet, son processus de fabrication ou même sa commercialisation. Quand on parle d'innovation l'imagination est à l'honneur. Débridez vos neurones !!

L'innovation technologique est partout !

Il ne faut pas oublier que l'innovation technologique est partout. Sans elle, des objets et des usages qui font aujourd'hui partie de notre quotidien n'existeraient pas. Les filières professionnelles des sciences et techniques sont en plein boom et se déclinent sous de nombreuses formes et de nombreux métiers en Aquitaine. Aujourd'hui ces secteurs, et en particulier l'aéronautique et le spatial, recrutent et recherchent des garçons et des filles.

Filles et garçons : osez l'innovation !





Filles et garçons : osez l'innovation !
A vous de les motiver !
Les 10 bonnes raisons d'innover = 10 équipes

Le monde à portée de clic

Coach Brenda

Tout le monde peut innover

Coach Mathieu

Objectif : Ludique !

Coach Théophile

Agro aliment'air

Coach Laura

Demain sans les mains

Coach Léa

Investir l'avenir

Coach Antoine

Innover pour s'envoler

Coach Nicolas

L'équipe fait la force !

Coach Marine

D'hier à demain

Coach Vincent

Medec'innovation !

Coach Nina

+

1 équipe pour la musique !

Coach Pascal





VOTRE MISSION... si vous l'acceptez,

... consiste à réaliser un spot radiophonique sur l'un des 10 thèmes de la journée. D'une durée de 30 secondes, votre spot devra convaincre les filles et les garçons de considérer autrement les sciences, les techniques, et l'innovation dans l'industrie

Vous avez 8 h pour relever le défi !

Un des groupes aura pour mission de réaliser le jingle commun à tous ces spots.

En vous inspirant des dossiers qui vous ont été remis mais aussi des expériences personnelles des experts présents, vous allez créer votre message radiophonique.

Vous pouvez :

- faire sous forme de dialogue: entre deux ou trois camarades de classe par exemple, un enfant et sa grand-mère, un jeune et un scientifique...
- faire sous forme d'un exposé : une voix (ou plusieurs) raconte une histoire
- choisir plusieurs phrases clefs, type slogan, mises bout à bout (enregistrées par une ou plusieurs voix)
- adopter le style « slam » : différentes voix peuvent énoncer leur texte au rythme de la musique slam

...libre cours à votre imagination

N'hésitez pas aussi à demander conseil à Pascal Corpart de la Fédération des radios associatives aquitaines.

Chaque groupe disposera de 10 minutes pour l'enregistrement de son spot.



Déroulé de la journée

9h00

Arrivée des participants accueillis par le staff d'organisation de Cap Sciences et les coaches.

Répartition et installation des élèves en 11 groupes de travail correspondant chacun à un des 10 sujets illustrant la thématique « Filles, garçons, 10 bonnes raisons d'innover » + 1 groupe pour l'habillage sonore de la campagne de pub.

9h30

Présentation de la « mission » par Françoise Brunet de Cap Sciences et Pascal Corpart de la Fédération des radios associatives d'Aquitaine.

10h00

Jeu de découverte : l'innovation, qu'est-ce que c'est ?

10h30 – 12h30

Travail en atelier, analyse de la documentation avec l'aide des coaches. Consultation des experts. Elaboration de l'histoire du message radiophonique.

12h30 – 13h15

Déjeuner buffet

13h15 – 14h30

Rédaction et formulation du texte du message radiophonique, tests à l'oral.

14h30 – 16h15

Enregistrement des messages dans le studio radio installé sur place par la FARL, Fédération des radios associatives d'Aquitaine.

Les groupes qui ont fini leur travail participent à des animations dans Cap sciences

16h15 – 16h30

Jeu de l'objet mystère

16h30 – 16h45

Audition des rushes des spots enregistrés. Conclusion de la journée

