

# PARCOURS D'EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

**THEME DU PROJET :** Agir sur le monde à travers des oeuvres engagées.

**NOM DU PROFESSEUR :** M. UNGLIK.

**NIVEAU ET ANNEE SCOLAIRE :** 3<sup>ème</sup> - Année scolaire 2018-2019

**METHODOLOGIE POUR L'ORAL EN TROIS ETAPES :**

## **1-Introduction**

L'élève se présente rapidement en expliquant ce qui a motivé son choix :

- Pourquoi a-t-il choisi le parcours d'éducation artistique et culturelle ?
- Pourquoi a-t-il choisi cette œuvre en particulier (centre d'intérêt, émotion ressentie, originalité de l'œuvre, niveau d'engagement de l'œuvre : sa résonance et son utilité par rapport à la société...)

## **2-Développement**

a) L'élève est capable de faire une brève présentation de l'artiste dans son contexte historique, littéraire ou artistique.

b) L'élève est capable de décrire l'objet d'étude choisi en utilisant un vocabulaire spécifique.

c) L'élève est capable d'établir un lien entre l'objet d'étude présenté et d'autres disciplines (exemples : Peinture et Histoire / affiche de propagande et Arts Plastiques...)

d) L'élève est capable d'analyser l'enjeu artistique et d'expliquer en quoi cette œuvre est engagée socialement, ce qu'elle dénonce des travers de la société dans son époque, et d'exprimer également en quoi elle est encore utile aujourd'hui, selon lui.

## **3-Conclusion**

a) L'élève est capable d'expliquer ce qui lui a plu ou déplu dans l'étude de cette œuvre.

b) L'élève peut évoquer ses réussites et ses difficultés, notamment s'il a réalisé une production suite à la découverte de l'œuvre. («Un slogan pour m'affirmer» ou «Un pochoir pour la planète»)

c) **En ouverture ou lors de l'entretien**, l'élève est capable d'établir des liens avec un autre objet d'étude autour de la même problématique et de dire en quoi cette œuvre l'a ému(e) ou a modifié sa vision du monde.

## **RESUME DU PROJET :**

A l'oral, les élèves devront être capables de décrire l'œuvre en utilisant un vocabulaire spécifique, de rendre compte de l'intention de l'artiste en explicitant la nature de son engagement par rapport à la société, de partager l'émotion ressentie face à cette œuvre, d'établir des liens entre les œuvres d'une même séquence et d'expliquer en quoi l'œuvre a été importante à son époque et en quoi elle a encore une résonance aujourd'hui. Certains de ces aspects pourront très bien n'être abordés que lors de l'entretien, suite à la sollicitation du jury.

L'élève a travaillé durant ce semestre sur la **force des mots** et leur mise en valeur plastique (« *un slogan pour m'affirmer* » et « *un pochoir pour la planète* » sont deux des trois séquences que nous avons travaillé) Ces mots qui souvent servent à passer des messages engagés.

Nous sommes partis du « moi » permettant de se connaître, de se présenter et de se définir au sein de la classe au « tu » et « nous » à travers un pochoir visant à passer un message suite à l'étude du phénomène **Greta Thunberg**, cette jeune suédoise qui par sa désobéissance civile a lancé le mouvement des étudiants européens pour l'environnement.

Nous avons expérimenté **différentes techniques** (pochoir, collage, peinture, infographie) et découvert **différents artistes** dont le travail pousse le spectateur à **se questionner** sur ses comportements.

Les œuvres engagées s'inscrivent dans **la problématique suivante**: **comment une pratique artistique peut être le support d'un message menant à une prise de position dans la société et un engagement citoyen.**

**Jenny Holzer**, artiste conceptuelle américaine. Née en 1950. Son travail est principalement basé sur la diffusion de ses vers percutants dans des lieux publics. La dimension publique fait partie intégrale du travail de Jenny Holzer. Ses installations à grande échelle ont été aperçues sur des panneaux d'affichage publicitaires, sur des immeubles et autres bâtiments où son œuvre fut projetée.



**Barbara Kruger**, née aux USA, est une artiste conceptuelle américaine. Elle a été rendue célèbre grâce à ses photos-montages de photographies de presse en noir et blanc juxtaposées avec des slogans concis et agressifs,

Elle détourne l'image publicitaire sur des sujets de société de consommation.



**Banksy** est le pseudonyme d'un(e) artiste britannique connu pour son art urbain (ou *street art*) et également comme peintre et réalisateur.

Dissimulant sa véritable identité, Banksy est entouré de mystère. Cet artiste combine les techniques du pochoir et l'œuvre *in situ* pour faire passer ses messages, qui mêlent politique, humour et poésie comme les français ZEUS Miss-tic ou Blek le rat. Les pochoirs de Banksy sont des images parfois combinées avec des slogans. Le message est généralement libertaire, antimilitariste, anticapitaliste ou anti-système sur fond d'humour.



Ce parcours explore donc l'engagement des expressions visuelles dans l'espace public. Leurs limites, leur méthodes en lien avec la publicité.

Nous avons évoqué des notions telles que L'Art au service d'une cause, l' Art ou l'esprit critique, la jeunesse qui fait évoluer, l'engagement dans la société...Comment un citoyen de Capeyron peut avoir un impacte sur le collectif à travers l'art? quels sont les moyens de diffusion adéquats aux messages (espace public, numérique, textiles, happenings...)?

## **RESSOURCES A CONSULTER :**

### **Base de données élèves :**

- Les Fiches de cours d'Arts Plastiques
- Les notions utiles en Arts Plastiques
- Les recherches personnelles effectuées pour nourrir notamment les liens interdisciplinaires
- Les éventuelles productions écrites réalisées et ouvrages spécialisés.
- Les supports nécessaires pour les membres du jury sur clé USB ou papier